

Meine Marke. Meine Stärke. Mein Gewinn!

Seit über 90 Jahren steht die Marke „Echter Deutscher Honig“ für kontrollierte regionale Premiumqualität, Naturschutz, Artenerhalt und reiche Ernten. Die Nutzung unseres Warenzeichens ist ein Bekenntnis zu den damit verbundenen Werten und den hohen Qualitätsstandards des D.I.B. Dies schafft Vertrauen beim Verbraucher und steigert den Markenwert. Ein einheitlicher Auftritt erhöht die Wiedererkennbarkeit und stärkt unsere Marke. So schaffen wir gemeinsam Mehrwerte, von denen alle profitieren.

- 1. PREIS:** eine **Reise für zwei Personen** in eine Honig-Region Deutschlands nach Wahl im Wert von 1.500,- €
- 2. PREIS:** ein **Marketing-Paket** bestehend aus Imker-Honiggläsern, Gewährverschlüssen, Werbematerial und einem Gutschein im Wert von 750,- €
- 3. PREIS:** **Gutschein** für einen Einkauf bei einem Imker-Fachhändler im Wert von 250,- €



Jetzt Markenstärke zeigen und attraktive Preise gewinnen

Ob im eigenen Verkaufsraum, auf dem Wochen- oder Bauernmarkt, auf diversen Veranstaltungen oder anderswo – es gibt zahlreiche Möglichkeiten, Echten Deutschen Honig attraktiv und aufmerksamkeitsstark zu präsentieren. Ihnen ist es gelungen, unsere Marke werbewirksam ins rechte Licht zu rücken? Dann schicken Sie uns bis zum 30.09.2016 ein bis drei aussagekräftige Fotos Ihrer gelungenen Markenpräsentation möglichst digital per E-Mail oder Post. **Viel Glück und Erfolg!**

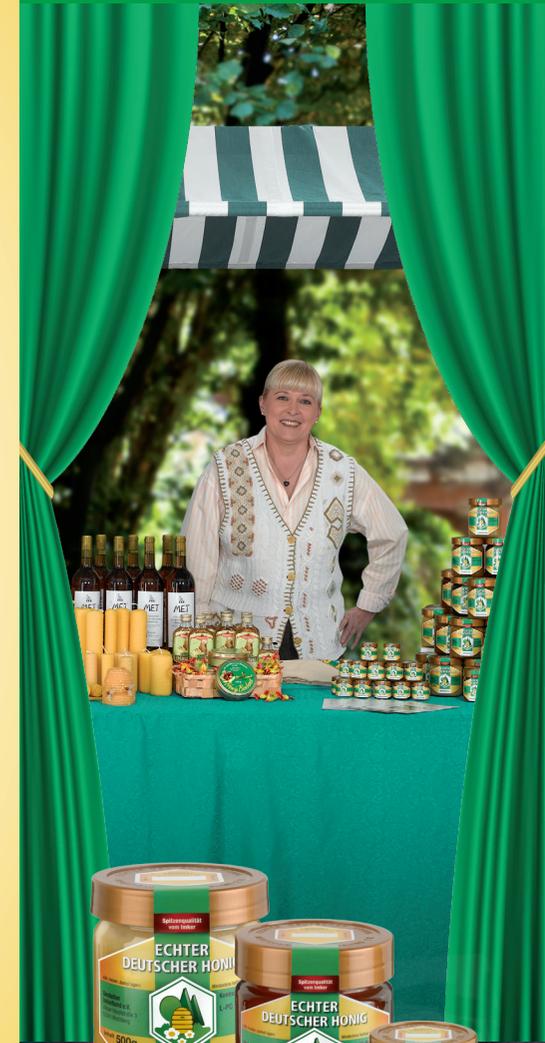
Sie benötigen noch Inspiration für Ihre Vermarktung? Auf unserer Homepage (Menüpunkt „Online-Shop“) bieten wir Ihnen eine Vielzahl an Info- und Werbematerial für eine perfekte Markenpräsentation. Zusätzlich finden Sie unter dem Menüpunkt → „Downloads“, Untermenüpunkt → „Werbematerial“ diverse Plakate und Handzettel als kostenlosen Download zum Selbstausschneiden.

Teilnahmebedingungen: Veranstalter des Markenwettbewerbs ist der Deutsche Imkerbund e.V., Villiper Hauptstraße 3, 53343 Wachtberg.

Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich Mitglieder der dem Deutschen Imkerbund angeschlossenen Imker-/Landesverbände – ausgenommen Mitarbeiter des Deutschen Imkerbundes e.V. und deren Angehörige. Schicken Sie uns bis zum 30.09.2016 (Poststempel bzw. Maileingang) ein aussagekräftiges Bild (maximal 3 Bilder, möglichst digital) Ihrer Markenpräsentation zu – Betreff: „Markenstärke“. Sie können Ihr Foto per E-Mail (deutscherimkerbund@t-online.de) oder per Post an unsere Hausanschrift (Haus des Imkers, Villiper Hauptstraße 3, 53343 Wachtberg) einreichen. Die Gewinner werden von einer Fachjury ermittelt und auf der D.I.B.-Homepage bekannt gegeben. Zusätzlich werden alle Gewinner schriftlich benachrichtigt. Mit Einsendung Ihres Fotos/Ihrer Fotos versichern Sie, die Rechte am eingereichten Bildmaterial zu besitzen und stimmen zugleich ausdrücklich einer Veröffentlichung Ihres Fotos auf der Homepage des D.I.B. sowie in anderen Publikationen (wie D.I.B. Aktuell u. a.) zu. Die Preise sind wie oben angegeben (Änderungen vorbehalten). Eine Auszahlung der Gewinne in bar ist nicht möglich. Gerichtsstand ist Bonn, der Rechtsweg ist ausgeschlossen!

Datenschutzhinweise: Zum Zweck der Kommunikation, der Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels werden personenbezogene Daten der Teilnehmer seitens des Deutschen Imkerbundes e.V. erhoben, gespeichert und genutzt. Nach Abschluss der Gewinnermittlung und -vergabe werden die Adressdaten, ausgenommen der E-Mail-Adresse, bei allen oben genannten Parteien gelöscht, soweit nicht aus rechtlichen Gründen eine weitere Speicherung erforderlich ist. Wir geben keine Daten an Dritte weiter und nutzen diese auch nicht für eigene Werbezwecke.

GROSSER
MARKENWETTBEWERB –
JETZT MITMACHEN UND GEWINNEN!



DEUTSCHER
IMKERBUND E.V.